Exemplo 1 – Site interessante - <https://www.laticiniosaviacao.com.br/>

Características site Laticínios Aviação:

* A home page traz um banner destacando os principais produtos já na zona altamente privilegiada.
* A identidade visual do site traz a já conhecida gama de cores da marca (priorizando o laranja, com alguns elementos em verde escuro.
* Existe um menu, onde podemos encontrar hiperlinks para a história da empresa, produtos produzidos, receitas, blog, formas de contato, área “trabalhe conosco” e perguntas frequentes.
* Ainda na homepage, podemos encontrar um breve resumo da história, uma seção onde há um link para cada produto, outra seção para destaque do e-commerce e algumas receitas no final.
* O site trabalha em suas páginas sempre com imagens no fundo que remetem à aplicação dos produtos, seja em receitas, cafés da manhã ou uma tábua de frios por exemplo.

No geral, o site é intuitivo e bem estruturado para o usuário que deseja conhecer melhor a empresa e os produtos por ela comercializados.

Exemplo 2 – Site nada usual – CRA MG - https://www.cramg.org.br/

Características site CRA-MG:

* Na sua homepage, a gama de menus não traz as ferramentas que os usuários mais utilizam e que estão no site a procura, como por exemplo a consulta de protocolos, fale conosco e a emissão do boleto da anuidade por exemplo.
* Para realizar tais operações o usuário precisa partir para a área de baixo privilégio, localizada mais abaixo na página.
* A homepage ainda conta com áreas de ultimas notícias, artigos e calendário de eventos, mas sem uma separação adequada, o que prejudica a visibilidade das seções.